



GROUPEMENT
DES ENTREPRISES
DE MADAGASCAR



TERMES DE REFERENCE

5^{ème} EDITION DU SALON DE LA RECHERCHE
AU SERVICE DE L'ECONOMIE ET DE L'EMPLOI

PARTENARIAT
UNIVERSITE D'ANTANANARIVO, BIT, GEM, FIVMPAMA, SIM
2019

I. Contexte et justifications

L'économie malgache est caractérisée par un taux de chômage très élevé (20% des jeunes diplômés ont un chômage et 8 malgaches actifs sur 10 sont sous-employés) et par un taux moyen de croissance du PIB très faible, estimé à 2,6% entre 2012 et 2016. La recherche, par les progrès technologiques et les emplois qu'elle génère, a un rôle fondamental à jouer dans la croissance économique. Dans cette perspective, l'Université d'Antananarivo (UA), le Groupement des Entreprises de Madagascar (GEM), le Fivondronan'ny Mpandraharaha Malagasy (FIVMPAMA) et le SIM (Syndicat des Industries de Madagascar) en collaboration avec le Bureau international du Travail (BIT), ses associés ont, pour organiser un événement, Le Salon de la Recherche au service de l'Economie et de l'Emploi (SREE), qui réunit le monde de l'emploi et celui de la recherche.

Le SREE a été édité quatre fois, et pour 2019 une 5^{ème} édition est envisagée. Il a pour but de faire connaître, valoriser les produits de la recherche et les compétences des chercheurs pour les mettre au service du secteur économique et de l'emploi.

La réédition du SREE est très importante pour le monde de la recherche et pour le monde économique afin de capitaliser les acquis des précédentes éditions, et ce pour les raisons suivantes :

- encadrer les chercheurs dans la valorisation et la protection de leurs produits de recherche ;
- valoriser la recherche au service du développement du pays, surtout en faveur de la relance de l'économie nationale et l'emploi par les savoirs endogènes ;
- développer des opportunités d'investissement et d'emplois à travers la recherche et l'innovation ;
- renforcer les coopérations universités-entreprises ;
- valoriser la recherche auprès du monde économique et du public ;
- répondre aux besoins d'innovation des entreprises.

Cette activité s'inscrit dans la mise en œuvre de la priorité 1 du Programme de Madagascar Travail Décemment pour 2015-2019: «Favoriser l'accès des groupes vulnérables à l'emploi par le renforcement de leur employabilité et par la dynamisation des secteurs générateurs d'emplois»

et contribue à la réalisation du résultat 1 du Programme et Budget de l'OIT pour 2018-2019 : « Des emplois plus nombreux et de meilleure qualité pour une croissance inclusive et de meilleures perspectives d'emploi pour les jeunes ». Elle est également alignée aux différents cadres d'intervention du BIT, notamment l'Agenda 2063 pour l'Afrique, la Déclaration d'Addis Abeba dans le cadre de la 13^{ème} Réunion Régionale Africaine.

II. Les objectifs du Salon de la Recherche au service de l' Economie et de l'Emploi (SREE)

L'objectif principal du SREE est de promouvoir l'emploi décent par l'innovation engendrée par la recherche.

Les objectifs spécifiques sont :

- diffuser et valoriser les résultats de recherche ;
- promouvoir le transfert de technologie, en faisant connaître au secteur économique et aux acteurs-clés les acquis et innovations techniques issus de la recherche réalisée à l'UA ;
- Promouvoir le marketing des produits de recherche ;
- Créer des opportunités d'insertion professionnelle ;
- Sensibiliser les jeunes à s'investir dans la recherche ;
- Renforcer la visibilité de l'Université, des établissements d'enseignement supérieur, des centres de recherche et des entreprises dans tous les secteurs ;
- Faire connaître l'importance de la recherche auprès du secteur privé, des acteurs du développement, des secteurs économiques et du public ;
- Redynamiser la plate forme régionale d'échange qui a pour but principal de faciliter le réseautage et la synergie d'actions entre les chercheurs et le secteur économique.

III. Cibles

Les groupes cibles du SREE sont regroupés en trois catégories, à savoir:

Catégorie1 : Monde de la recherche et des Ministères concernés, composés de:

- Services publics de recherche et de formation (Etablissements, Instituts et laboratoires rattachés),
- Centres/Instituts de recherche privée,
- Institutions privées de formation,
- Chercheurs,
- Jeunes étudiants,
- Ministères concernés (Enseignement Supérieur et Recherche scientifique, Santé, Economie, Finances, Education, Emploi, Enseignement Technique et Formation Professionnelle, Travail et Lois sociales,)

Catégorie2 : Monde économique, constitué par les:

- Grandes, moyennes, petites, micro entreprises privées nationales, ayant ou pas leurs propres dispositifs de recherche,
- Entreprises multinationales disposant ou pas de leur système de recherche interne ou externe,
- Entreprises paraétatiques,

- Organisations patronales,
- Organisations syndicales,
- Chambres consulaires.

Catégorie3 : Autres acteurs concernés, composés de:

- Organismes d'appui au développement (Projets et Programmes),
- Institutions bancaires et de micro-finances,
- Centre d'Arbitrage et de Médiation de Madagascar,
- Offices nationaux (OMAPI, OMDA, ONN, ONTM),
- Associations de jeunes, de femmes et ONGs,
- Partenaires techniques et financiers,
- Médias,
- Public.

Des efforts particuliers seront menés pour augmenter et diversifier la participation du monde économique, notamment faire un plaidoyer auprès des organisations patronales et syndicales pour encourager la visite ou la participation de leurs dirigeants, ingénieurs et techniciens au Salon.

IV. Résultats attendus de la 5^{ème} édition du SREE

Sur le plan technique:

- amélioration des relations de partenariat entre les entreprises, les acteurs du développement et les chercheurs ;
- valorisation des produits de recherche en vue d'un partenariat fructueux et pérenne afin de promouvoir la création d'emploi et notamment, celui des jeunes;
- assurance sur la propriété intellectuelle en collaboration avec l'OMAPI ;
- renforcement de la capacité des exposants ;
- accroissement du nombre de relations d'affaires et des offres d'emploi.

Sur le plan organisationnel:

- amélioration des aspects organisationnels et techniques des précédentes éditions ;
- augmentation du nombre des participants et des visiteurs.

V. Activités prévues pour la 5^{ème} édition du SREE

Les activités prévues pour la 5^{ème} édition du SREE sont les suivantes :

Avant le Salon:

- Précampagne de communication: Sur Internet, création d'une plateforme dédiée spécialement au SREE permettant l'information détaillée sur les exposants et leurs produits de recherche. Sur les chaînes audio-visuelles, développement de collaborations à court et à long termes pour la promotion de la recherche ;

- Renforcement de capacité des doctorants et des chercheurs participants au SREE : avec la SIM, sur la communication et le marketing de leurs activités et produits de recherche. Avec l'OMAPI, sur la protection de la propriété intellectuelle

Pendant le Salon :

- Activité 0 : Cérémonie d'ouverture pour la présentation du SREE devant les autorités officielles, les institutions étatiques et privées ainsi que devant les médias et le grand public.
- Activité 1 : Exposition de posters de Type PLV (Publicité sur le Lieu de Vente) pour attirer des visiteurs et pour les diriger vers des stands spécifiques.
- Activité 2 : Expositions des produits de recherche avec regroupement des stands par secteur : prototypes ; Posters type PLV ; Posters scientifiques destinés à servir de support de communication vers les entreprises. Tous les stands serviront d'espace R to B (Research to Business) facilitant la rencontre entre le monde des chercheurs, le monde économique et le grand public.
- Activités 3 : Stand réservé pour les finalistes de Doctoriales et de ma thèse en 180s, édition 2018 -2019 pour promouvoir leur insertion professionnelle.
- Activité 4: Conférences-débats sur des thèmes choisis et présentés par d'éminents chercheurs et opérateurs économiques.
- Activité 5 : Diffusion de films documentaires sur les activités de recherche et sur les centres ou laboratoires de recherche.
- Activité 6: Diffusion de « Fenêtre sur la Science » sur la plateforme LinkedIn: il s'agit d'une série d'interviews de chercheurs exposant leurs travaux de recherche, à destination des opérateurs économiques, des acteurs du développement, du public et des étudiants.
- Activité 7: Cérémonie de remise des prix de reconnaissance pour la Recherche, l'Innovation et l'Emploi.

VI. Date et durée

La 5^{ème} édition du SREE sera organisée à la gare Soarano les 5 et 6 Novembre 2019.

VII. Aspects organisationnels

- Réunion de préparation

Réunion d'échanges préalable respectivement avec le monde de la recherche et le monde économique. Cette première réunion sera à la fois une occasion pour informer et mobiliser les participants potentiels sur la préparation, l'organisation et le déroulement du Salon.

- Structures responsables

Pour cette réédition du SREE, les structures suivantes seront mises en place pour assurer la bonne organisation et le bon déroulement de l'évènement:

Un Comité d'organisation qui sera composé de Monsieur le PCA de l'UA, de Monsieur le Président de l'UA, de Monsieur le Coordonnateur Général de l'UA, de Madame le Directeur de

la Recherche, des représentants de la Présidence de l'UA, d'un représentant du BIT, d'un représentant du GEM, d'un représentant du FIVMPAMA, d'un représentant du SIM.

Ses principales attributions seront de:

- Orienter, assurer et suivre l'organisation et le déroulement du Salon;
- Communiquer à Monsieur le Directeur du BIT l'état d'avancement des travaux;
- Valider le rapport d'activités et le rapport financier du Salon.

Un responsable des chercheurs et un responsable des entreprises seront désignés par le Comité d'organisation.

Le responsable auprès des entreprise saura pour mission d'assurer la prospection, la confirmation des participants (invités et exposants) et le suivi auprès des entreprises, projets/programmes/organismes d'appui au développement pour avoir leur appui (sponsoring) et participation au Salon (cérémonie d'ouverture, exposition, conférences, cérémonies de clôture et de remise de prix de reconnaissance pour la recherche, l'innovation et l'emploi).

Le responsable auprès des chercheurs sera en charge d'assurer la prospection des chercheurs (écoles doctorales, centres et laboratoires de recherche) pour leur contribution, la confirmation des participants (invités et exposants) et le suivi auprès des concernés (cérémonie d'ouverture, exposition, conférences, cérémonies de clôture et de remise de prix de reconnaissance pour la recherche, l'innovation et l'emploi).

Trois personnes seront désignées pour tenir le compte bancaire du Salon.

Deux personnes seront désignées pour la vérification, le suivi et la confrontation des dépenses avec les pièces justificatives avant la présentation des pièces aux teneurs de compte pour paiement. Elles font également le suivi de leur utilisation.

Un Commissaire du Salon qui sera en charge de:

- Superviser le responsable des entreprises et celui des chercheurs pour la mobilisation des parties prenantes et les aspects logistiques, matériels et communication du Salon selon les orientations du Comité d'organisation;
- Rendre compte au Comité d'organisation des travaux menés;
- Participer aux réunions du Comité d'organisation ;
- Préparer et conduire les différentes réunions avec les responsables concernés ;
- Assurer le bon déroulement de l'évènement des 5 et 6 Novembre 2019 avec l'appui des responsables désignés et concernés;
- Faire le rapport final du SREE en collaboration avec les responsables des chercheurs et des entreprises et les commissaires au compte.
- Transmettre le rapport d'activités et le rapport financier du Salon au Comité d'Organisation et au BIT.
-

Un comité scientifique : il est composé de 4 représentants des ED et 4 représentants des partenaires. Il est en charge de la sélection des résumés des chercheurs et de l'évaluation des stands, prototypes et posters.

- Communication

L'équipe est dirigée par le Coordonnateur Général de l'UA pour tout ce qui relève de la communication lors de la 5^{ème} édition du SREE à Antananarivo.

Sa principale mission est de conseiller, concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée avant, pendant et après l'évènement dont l'objectif attendu est l'augmentation et la diversification des participants et des visiteurs, surtout du monde économique.

VIII. Livrables

Les livrables attendus à l'issue de cette 5^{ème} édition du SREE sont:

- Un rapport succinct qui présentera la situation des préparatifs et qui renfermera la liste de tous les participants (Université et établissements d'enseignement supérieur, instituts et centres de recherche, Ministères concernés, entreprises, et autres acteurs concernés par l'activité). Les PV des réunions du Comité d'organisation devront figurer dans le rapport : 6 Décembre 2019.
- Le rapport technique et financier du Salon sera présenté **au plus tard le : 20 décembre 2019.**

IX. Budget du salon

Le budget du Salon est estimé à Ar60 246 000 ou USD 16 091,34.